

lesson category

2017 Seattle, Wash. ver.

“Flowers to Carry”

Wedding > Personal Flowers >

INSIDE THIS CATEGORY

- Introduction
- Course name
- Tuition cost and on-site style

レッスンカテゴリー『Flowers to Carry』では、USで主に利用されているデザインパーツなども取り入れ、一人ひとりオリジナルのBouquetを作っていただきます。日本と違いその種類・かたちはさまざまで、当レッスンではその中からROMZdesignがいくつかを選抜。こんなのもブーケなの？という声もちらほら... ..また、そのほかにも個別にご要望をお伺いするコースもございますので、ぜひご検討くださいませ。

ROMZdesignでは、プリントや一方向のビデオなど一切使わないレッスン方針をたてています。頭ではなく手で覚えていただくことでのみ、レッスン成果を得られると考えるからです。自転車に乗る練習に似ているかもしれません。そのかわり、スマホや携帯でのプチ撮影はすべてOK! ネットなどでの公開・配信はご遠慮いただきますが、何度でも復習できるのはちょっとお得かも... ..

— I'm looking forward to seeing you!!

Beginner's LUCK

#B1(3h):a hand-held, usually fragrant cluster of flowers and foliage designed as a small bouquet!

もっともポピュラーで、それでいて奥の深いナチュラルステムのブーケ。アメリカンで大胆にデザインするのがコツ！

- NOSEGAY (hand tied) bouquet

#B2(3h):with a decorative or supportive framework upon which the design is created.

オリジナルの枠を作り、そこにお花を飾り付けるようにまとめていきます。

- ARMATURE bouquet

#B3(3h):made in the style of a basket without using an actual basket.

さまざまなワイヤーを使ったかわいいバスケットライクのブーケ！

- BASQUETTE

ROMZ choice

#RMZ1(3h):flat or even cascading design constructed on a wide band of material!

プレスやリストレットよりも幅が広く、袖口で豪華に揺れるキャスケード！

- CUFF bouquet

#RMZ2(3h):designed in the shape of a solid SPHERE that can be carried in the hand, like a ball!

日本ではあまりなじみのない球形のブーケ！花瓶にアレンジとしても飾れます。

- BRIDAL ORB bouquet

#RMZ3(3h):focal area is constructed with a composite flower !

バラやユリなどのはなびらを使い、よりゴージャスな1輪華を演出します。

- COMPOSITE bouquet

Flowers to Carry

#FC1(3h):personal flowers, be designed to be carried

ファッションに呼応するとも言われるブーケ。ぜひ、世界で最もお気に入りのブーケを自分のご褒美に作ってみませんか？

- free plan

Beginner's LUCK

#B1 (3h):¥7,200- ※生花代込
初心者の方でもすてきにできる、お花を束ねたブーケ

#B2 (3h):¥8,000- ※生花代込
枠をベースに作るスタイルに特化したブーケ

#R3 (3h):¥8,000- ※生花代込
ワイヤーベースのバスケットタイプブーケ

ROMZ choice

#RMZ1 (3h):¥8,000- ※生花代込
袖口を彩るロングタイプブーケ

#RMZ2 (3h):¥12,000- ※生花代込
手のひらにすっぽり収めるちょっとユニークなボール型ブーケ

#RMZ3 (3h):¥10,000- ※生花代込
幾重にもかさなる花びらが圧巻、ゴージャスブーケ

Flowers to Carry

#FC1 (3h):¥15,000- ※生花代込
フリースタイルのブーケ（事前にリクエストをお聞きします）
• free plan

【attention】

ROMZdesignでは原則、アトリエでのワークショップ・レッスンとなります。加えて最低3名からのお承りとなりますこと、何卒ご理解を賜りたくお願い申し上げます。出張によるオンサイト・サービスをご希望の方は、別途ご相談ください。

— If you have any questions, please feel free to ask me!

ROMZdesign
creative director



外資IT系デザイン制作会社にて、セールスプロモーションや大手サイトプロデュースをはじめ、さまざまなクライアントへのコンテンツ提供を幅広く担当。現在は新たな領域開拓を目指すべく、フラワーインсталレーションプランナーとしての肩書を創出。NFD正会員、東京商工会議所カラーコーディネーターも合わせ、2016.Jul.ではAnaheimにてインダクションを受け、以後全米フローラル協会の正式会員フローラルデザイナーとして積極的な『花活』を展開している。